

LUONNOS LUONNOS LUONNOS LUONNOS LUONNOS LUONNOS LUONNOS LUONNOS LUONNOS LUONNOS



IIN KUNTA

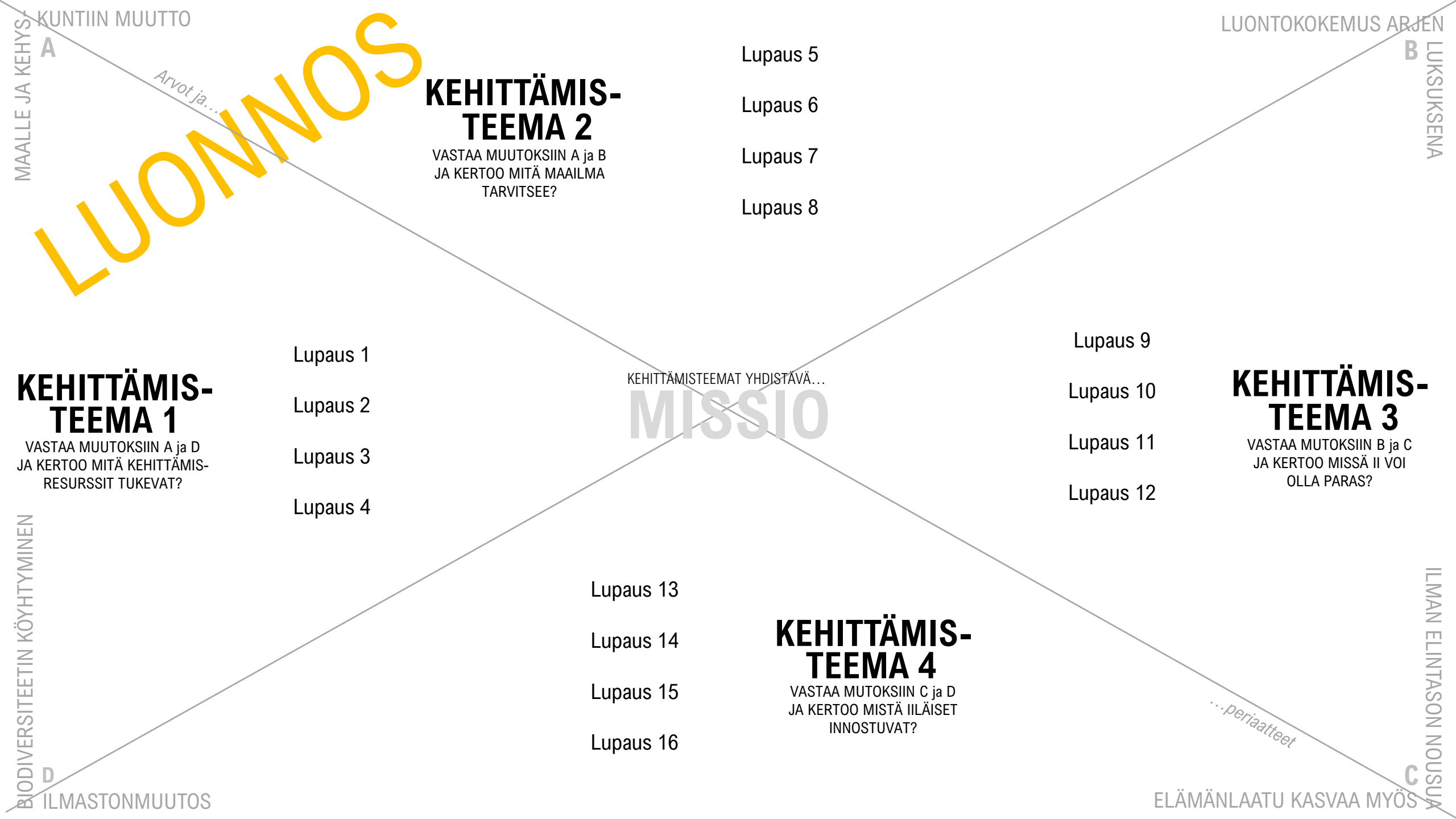
Oletko huomannut, että usein jokin uusi vaikuttaa tutulta? Uuden luominen onkin yllättävästi sitä, että löydämme aiemmin arvokkaana pitämämme asian uudelleen.

Kehittämisteemojen, kuten luonnonläheinen li, vahva kasvu, henkinen hyvinvointi ja systeeminen muutos avulla rakennetaan iiläisille kultainen 2050-luku.

Vanhaan (1950) ei kuitenkaan sellaisenaan ole paluuta, vaan voidaksemme rakentaa parhaan mahdollisen tulevaisuuden (2050) pitää vanha toteuttaa yllättävällä ja uudella tavalla.

IISSÄ ON IDEAA

Kultainen 50-luku - vanhat ideat uudessa valossa!



LUONNOS

KUNTIIN MUUTTO

A

Arvot ja...

KEHITTÄMIS- TEEMA 2

VASTAA MUUTOKSIIN A ja B
JA KERTOO MITÄ MAAILMA
TARVIKSEE?

- Lupaus 5
- Lupaus 6
- Lupaus 7
- Lupaus 8

LUONTOKOKEMUS ARJEN

B

LUKSUKSENA

KEHITTÄMIS- TEEMA 1

VASTAA MUUTOKSIIN A ja D
JA KERTOO MITÄ KEHITTÄMIS-
RESURSSIT TUKEVAT?

- Lupaus 1
- Lupaus 2
- Lupaus 3
- Lupaus 4

KEHITTÄMISTEEMAT YHDISTÄVÄ...

MISSIO

- Lupaus 9
- Lupaus 10
- Lupaus 11
- Lupaus 12

KEHITTÄMIS- TEEMA 3

VASTAA MUTOKSIIN B ja C
JA KERTOO MISSÄ II VOI
OLLA PARAS?

BIODIVERSITEETIN KÖYHTYMINEN

D

ILMASTONMUUTOS

- Lupaus 13
- Lupaus 14
- Lupaus 15
- Lupaus 16

KEHITTÄMIS- TEEMA 4

VASTAA MUTOKSIIN C ja D
JA KERTOO MISTÄ IILÄISET
INNOSTUVAT?

...periaatteet

ELÄMÄNLAATU KASVAA MYÖS

C

ILMAN ELINTASON NOUSUA

LUONNOS

Ihmiset ensin

LUONNON- LÄHEINEN II

YMPÄRISTÖ KERTOO TARINAA
OMAehtoISESTA ELÄMÄNTAVASTA

Teema 1 / Mikä on lin väestönkasvuun, yritysten perustamisen ja työpaikkojen lisääntymiseen liittyvä tavoite?

*Teema 2 / Miten strateginen yleiskaava 2040 ohjaa lin kuntaa kohti vahvan kasvun tavoitetta?
- Hyödyntäen myös liikenneväylien muutosten kasvupotentiaalin.*

Teema 3 / Miten profiloimme potentiaalisten asukkaiden ja yritysten tonttitarpeita huomioiden myös asumismuotojen moninaiset mallit?

*Teema 4 / Mitä luvataan tonttitarjonnasta ja kaavoitukseen liittyvistä tavoitteista ja tonttien luovutuksesta?
- Turvaten myös asuntojen kohtuullinen hintataso?*

KULTAINEN 2050-LUKU

Teema 13 / Miten kunta uudistaa toimintastrategian, johtamisen ja yhteistyömuodot?

Teema 14 / Miten uudistetaan yrityskehittämistä siten että systeeminen muutos johtaa iiläisten yritysten menestystarinoihin?

Teema 15 / Miten tavoitellaan kestävyyttä (sisältää sosiaalisen, taloudellisen ja ekologisen kestävyuden)

Teema 16 / Miten pysytään systeemisen muutoksen mittaroinnin edelläkävijänä?

Teema 5 / Mikä on lupauksemme osana luontoa asumisesta ja luontoon liittyvistä hyvinvointivaikutuksista?

Teema 6 / Miten taataan vapaampi, omaehtoisempi ja turvallisempi elämä lissä?

Teema 7 / Miten vahvistetaan yhtä aikaa luonnon monimuotoisuutta, talouskasvua ja sosiaalista oikeudenmukaisuutta?

Teema 8 / Miten otetaan vesistöt vielä voimakkaammin asukkaiden voimavaraksi ja matkailun kehittämisen painopisteeksi?

Teema 9 / Miten kehitetään kyliä ja keskustan asuinalueita?

Teema 10 / Miten tuetaan iiläisten nuorten tervettä itsetuntoa?

Teema 11 / Mitä luvataan ruuhkavuosien sujuvoittamiseksi?

Teema 12 / Miten rakennetaan kaikkiin iiläisiin yhteisöihin ja yhteisöjen välille vielä voimakkaampi ryhmähenki ja yhteisöllisyys?

HENKINEN HYVINVOINTI

VÄHENNÄMME NYKYAJAN
HENKISTEN HAASTEIDEN
VAIKUTUSTA IILÄISTEN
ELÄMÄSSÄ

Yhteiset viisaat valinnat

VAHVA KASVU

RAHOITTAA HYVINVOINNIN
JA KEHITTÄMISEN KYLISSÄ
JA TAAJAMISSA

Periksiantamattomuus

SYSTEEMINEN MUUTOS

KASVATAMME IIN VERKOSTOMAISTA
VALTAA / KOKOAAAN ISOMPI II

Tasapainossa oleva talous

Kasvu, kehittyminen... LUONNOS

LUONNON- LÄHEINEN II

YMPÄRISTÖ KERTOO TARINAA
OMAehtoISESTA ELÄMÄNTAVASTA

VAHVUUKSIEN VOIMISTAMINEN

Hyödyntääksemme erinomaista sijaintiamme asukkaiden ja yritysten houkuttelussa, tarvitsemme muilta puuttuvia erottautumistekijöitä.

Kasvu mahdollistetaan kannattavan yritystoiminnan edellytysten luomisella ja vahvistamalla vielä entisestään asukkaiden kokemusta osana luontoa asumisesta - yhdistäen nämä elementit kestävä kehityksen tavoitteisiin. Näin voimme erottautua muista Oulun kehyskunnista.

Ja jos 4-tien uusi linjaus tai paikallisjunahanke etenevät käännämme myös ne vahvan kasvun mahdollistajiksi.

VAHVA KASVU

RAHOITTA A HYVINVOINNIN
JA KEHITTÄMISEN KYLISSÄ
JA TAAJAMISSA

Investoinnit ja...

KULTAINEN 2050-LUKU

MERKITYKSELLISEMPI ARKI = KESTÄVÄ TULEVAISUUS

Kaikki vaikuttaa kaikkeen, joten uudistaminen on toteutettava huomioiden yksittäisten osien vaikutus toisiinsa ja kokonaisuuksiin. Kun yhdistämme kestävä elämäntavan tavoittelun asukkaiden kanssa yhteiskehitettävään parempaan ja merkityksellisempään arkeen, systeemisestä muutoksesta saadaan asukkaita inspiroiva ja osallistava kokonaispaketti.

- Työskentelyn taustalla Resurssiviisas li -
tiekartan keskeiset pitkän tähtäimen
tavoitteet, ei ilmastopäästöjä, ei jätettä, ei
ylikulutusta.

PAIKKARIIPPUMATTOMUUS

Paikkariippumattomuus kyseenalaistaa tavanomaisen elämäntavan ja mahdollistaa vapauden, josta yleensä voi nauttia vain viikonloppuisin ja lomilla.
- Iiläiset saavat siis asua ja tehdä töitä siellä missä muut mökkeilevät.

Luonnonläheisen lin lupaukset rakentavat paikkariippumattomuutta hyödyntäen digitalisaation ja luoden etätyöskentelyyn mahdollisuuksia.

SYSTEMINEN MUUTOS

KASVATAMME IIN VERKOSTOMAISTA
VALTAA / KOKOAAAN ISOMPI II

TYÖELÄMÄN SUUNNANNÄYTTÄJÄ

Hyvinvointiin investoiminen tarkoittaa myös sitä, että uudistamme työelämän ajattelu- ja toimintatavat (synnyttäen myötätuntoa ja myötäiloa) hyödyntäen teknologisten muutosten tarjoamia mahdollisuuksia ja huomioimalla ruuhkavuosien, ikääntyvän ja monimuotoisen työväestön erityistarpeet.

Oman työhön liittyviä vaikutusmahdollisuuksia lisäämällä ja työn merkityksellisyyteen panostamalla voimme ennaltaehkäistä myös työvoimapulan syntymisen.

...hyvinvointiyhteiskunnan rakentaminen

HENKINEN HYVINVOINTI

VÄHENNÄMME NYKYAJAN
HENKISTEN HAASTEIDEN
VAIKUTUSTA IILÄISTEN
ELÄMÄSSÄ

...ja vahva optimismi

1

VALTUUSTO PÄÄTTÄÄ LUPAUSTEN TEEMAT, HENKILÖSTÖ LAATII LUPAUKSET

1. Lupaukset käydään läpi ja määritellään, ketkä henkilöstöstä yhdessä muiden avainhenkilöiden kanssa laativat lopulliset lupaukset.
2. Henkilöstö laati sisällöllisinä asiantuntijoina lopulliset lupaukset (strategiaohjausryhmän määrittämien kriteerien mukaisesti)
3. Henkilöstö etsii lupaukseen liittyvän esikuvan ja määrittelevät ensimmäisen askeleen kohti tavoitetta (lunastamista)
4. Kunta varmistaa, että osaaminen on vaaditulla tasolla ja että kehittämisellä on vaadittavat resurssit
6. Lupaus otetaan arkipäivän valintoihin arviointikriteeriksi

MUOTO / tiivis

2

STRATEGIA EI OLE KOSKAAN VALMIS, VAAN KOKOAJAN KEHITTYVÄ

Strategian lupauksia arvioidaan vuosittain tilinpäätöksen ja talousarvion laadinnan yhteydessä, peilaten strategian lupauksia kustannuksiin ja ottaen huomioon toimintaympäristön mahdolliset muutokset.

lin asukkaat arvioivat strategian lupauksia 2 vuoden välein sitä varten kehitetyllä verkkokyselyllä. Arviointi suositetaan arvioimalla sitä kuinka hyvin lupaukset toteutuvat ja ovatko lupaukset tärkeä tai merkityksellisiä asukkaiden arjessa. Vastaustausten perusteluja (miksi on merkityksellinen?) voidaan hyödyntää niin kunnanpalvelujen kehittämisessä kuin myös strategian päivittämisessä.

SISÄLTÖ / 16 lupaista

3

ASUKKAAT, YHDISTYKSET JA YRITYKSET MUKAAN!

Lupaukset pyritään suunnittelemaan siten, että ne houkuttelevat laajasti myös muita osallistumaan lupauksen toteuttamiseen. Näin myös asukkaat voivat halutessaan osallistua omalta osaltaan strategian toteuttamiseen.

- Kunta haastaa myös paikalliset yritykset ja yhdistykset mukaan lupauksen toteuttamiseen.

ESIMERKKI

Lupaus / ”*Miten tuetaan iiläisten nuorten tervettä itsetuntoa?*”
- Yksittäiset asukkaat ja paikalliset yhteisöt haastetaan olemaan osa ratkaisua.

TOIMEENPANO 1-2-3-4

4

TEEMOJEN NOUSU ”ASIALISTALLE”

Kahden vuoden välein toteutettavan kuntalaisbarometrin avulla asukkaat saavat arvioida arkeensa liittyviä väitteitä, ja sitä ovatko ne oman arjen kannalta tärkeitä tai merkittäviä.

- Jos asia on asukkaalle tärkeä tai merkityksellinen, saa kuntalainen perustella vastauksensa. Vastauksissa toistuvat teemat nostetaan seuraavan kuntastrategiaan kehittämisteemaksi tai lupaukseksi.

2021 kuntalaisbarometrin vastauksissa nousi esille mm. luontosuhde ja ruuhkavuosien haasteet, joten ne on nostettu tässä strategiassa esille.

MISSIO / kultainen 50-luku

lin kuntastrategiasta tekee poikkeuksellisen sen kirjoittamiseen osallistuneiden valtuutettujen rohkeus. Rimaa nostettiin työpaja työpajan jälkeen korkeammalle. Kunnianhimo ja kantti näkyvät erityisesti yllä kuvatussa strategian toimeenpanosuunnitelmassa, jonka toteuttaminen tekee strategiasta elävän myös kuntalaisten arjessa.